

# DO NIA RE 30



giovedì  
**16 maggio**  
h. 14:30

DECIMA EDIZIONE 2024



# 10° edizione condotta da BVA Doxa in collaborazione con PayPal e Fondazione Rete del Dono

L'osservatorio che misura :

- quanto il **fenomeno** delle donazioni sia diffuso **nella popolazione internauta italiana (1.000 interviste a 18-64 anni)**
- i **driver** e le **barriere** ad uno sviluppo più **strutturato dell'online**
- le **abitudini**, gli **atteggiamenti attuali** e **futuri degli onliners**

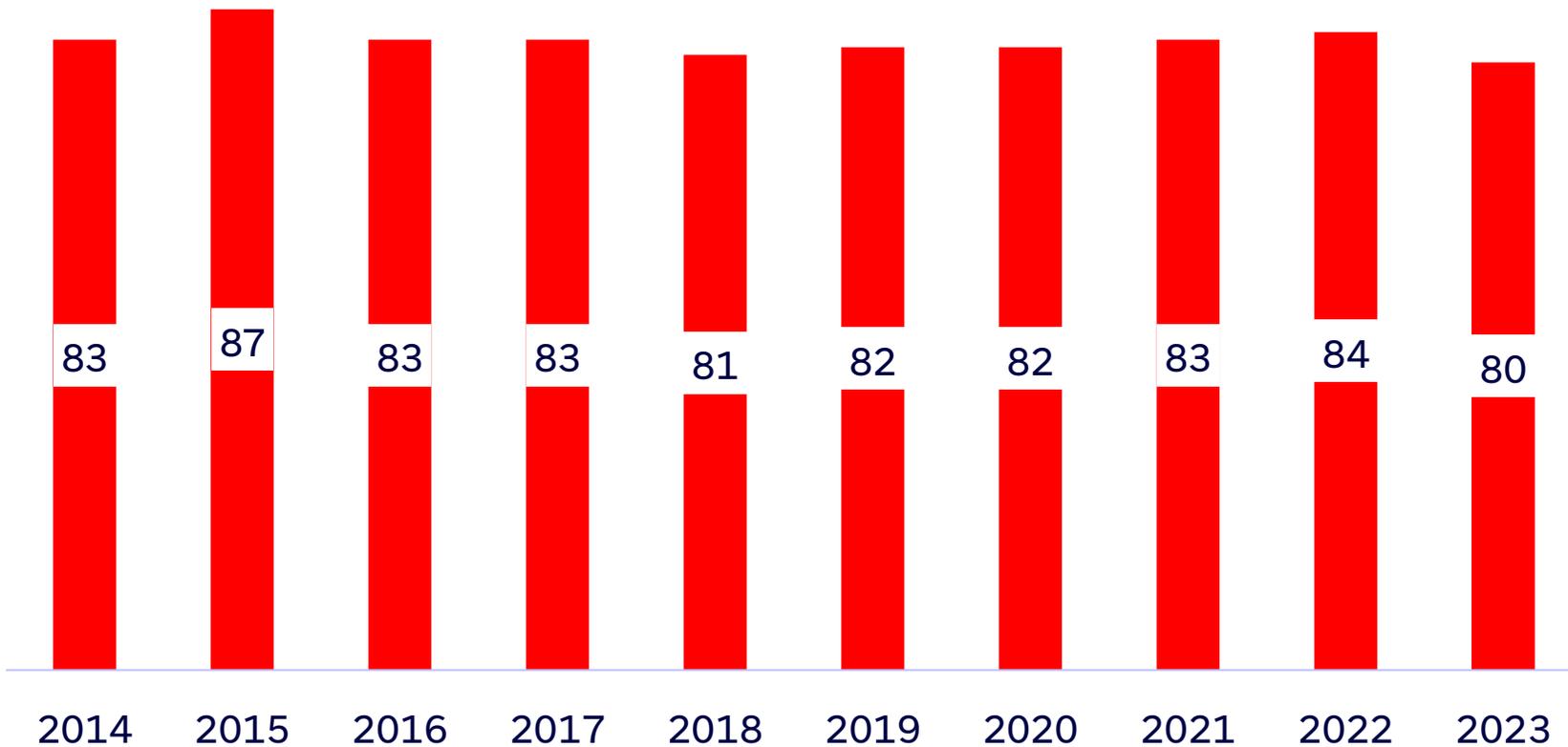
# DO NARE RE 30

DECIMA EDIZIONE 2024

IL DIGITALE SI  
CONSOLIDA

# Quanti donano da sempre

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



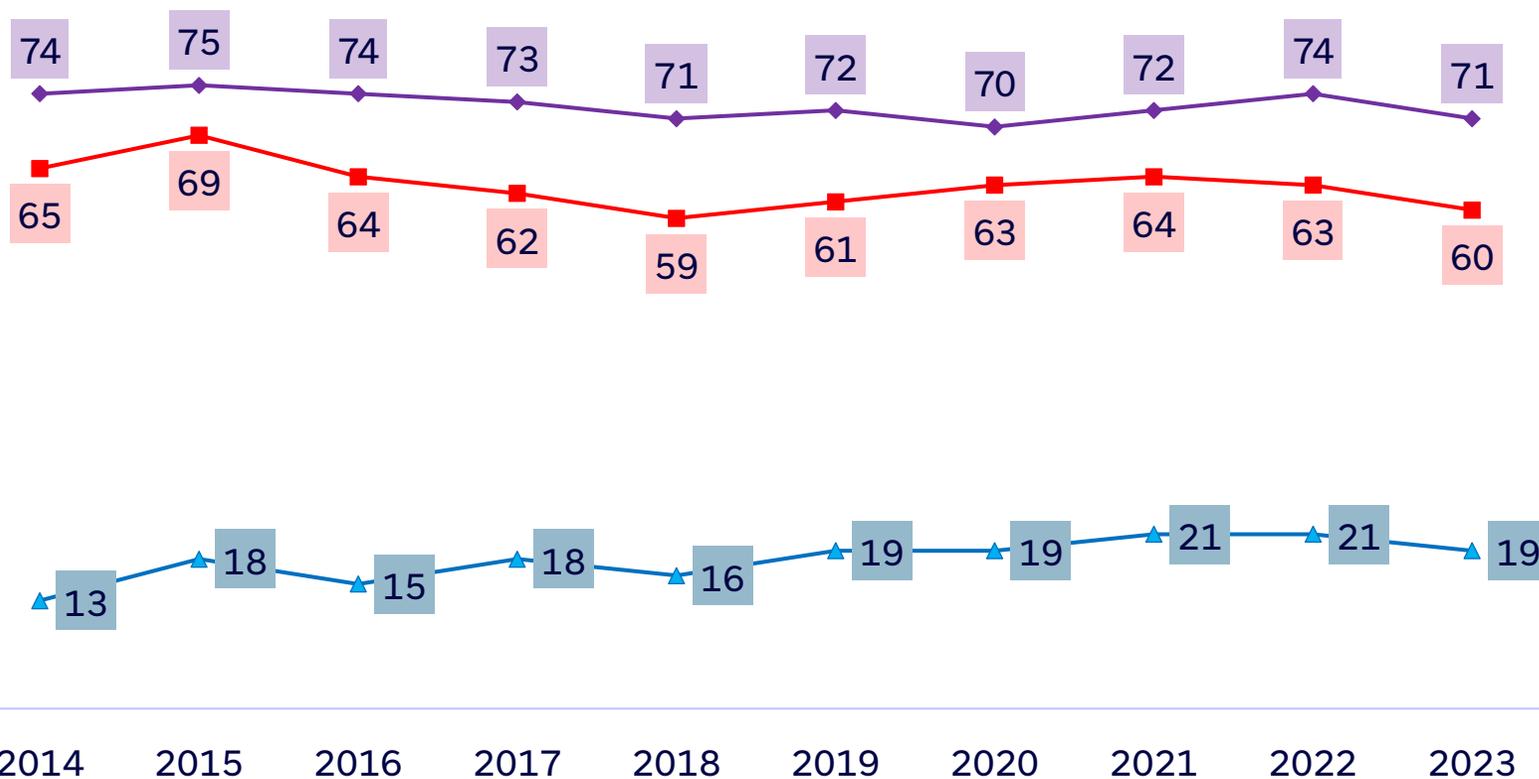
Gli onliner si confermano donatori (qualunque forma);

L'ultimo anno presenta però un calo dopo un periodo di crescita

# Tipologia di donazione

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

—▲— Crowdfunding    —■— Donazione ad associazione    —◆— Regalo solidale



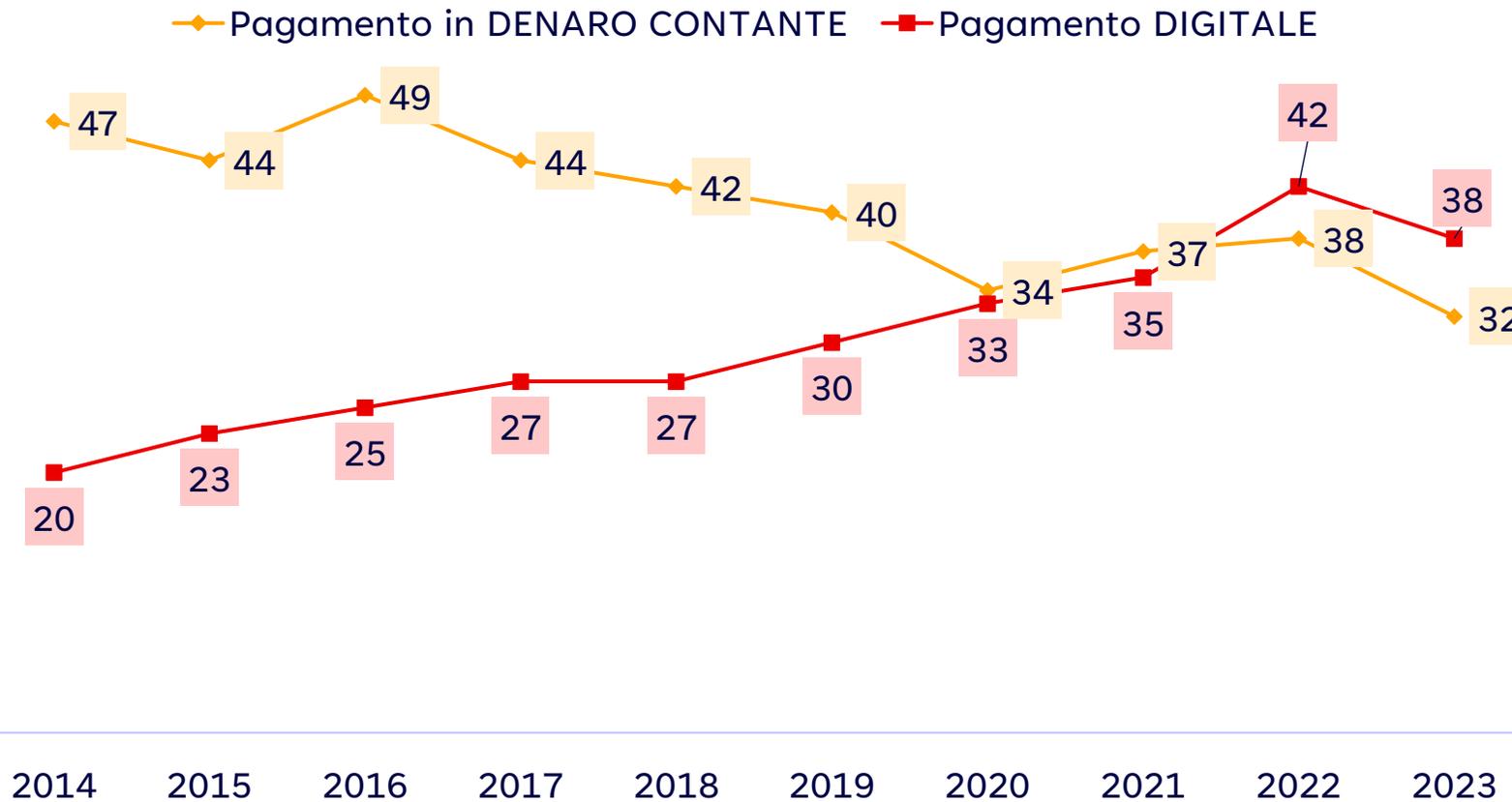
Osservando l'andamento nei 10 anni non si notano grandi cambiamenti, solo il CROWDFUNDING nei 10 anni è cresciuto

Q. Con che frequenza hai fatto le seguenti attività negli ultimi 12 mesi? Dato di sintesi delle donazioni

Base totale campione

# La modalità di donazione

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

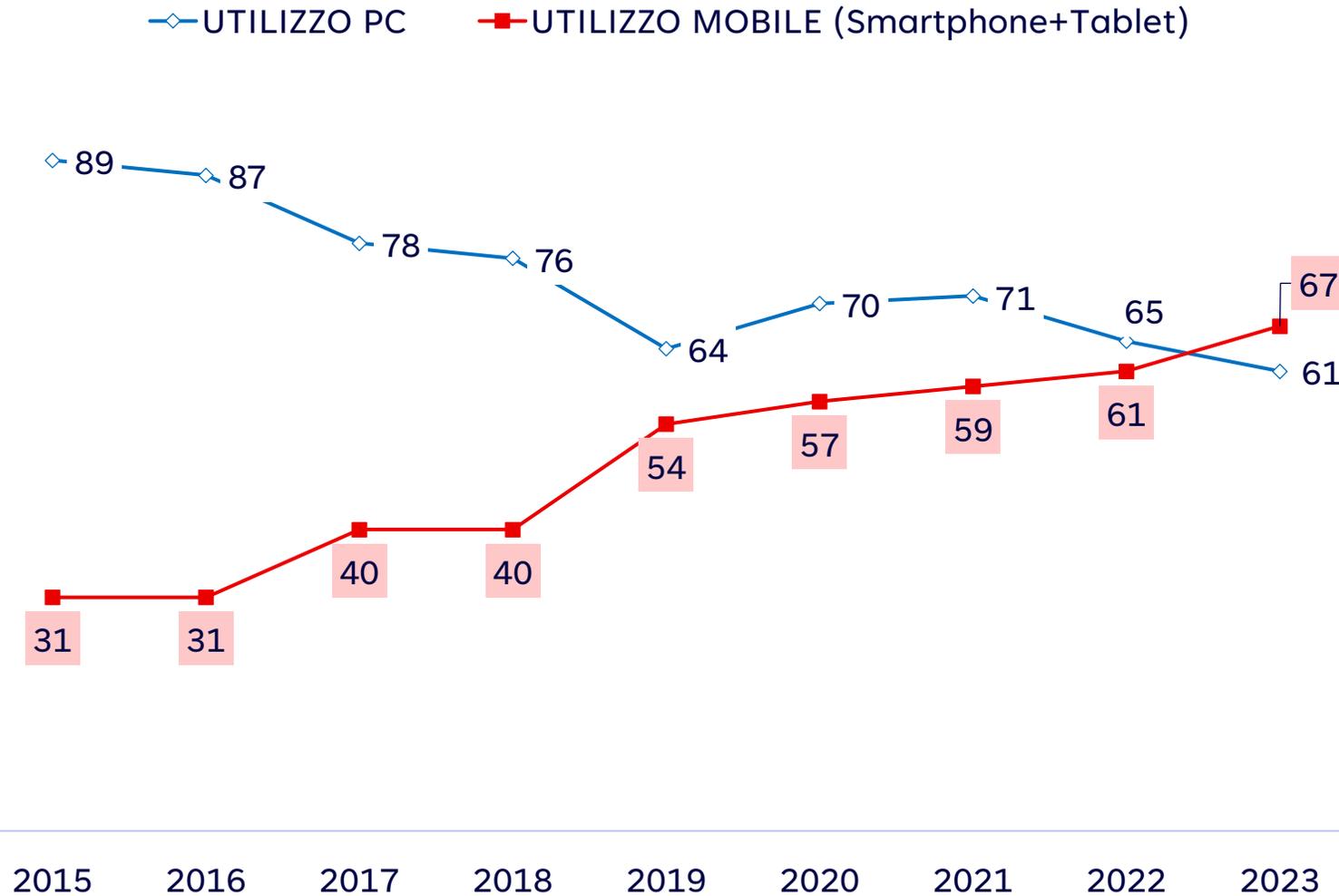


Si conferma il sorpasso della modalità Digitale rispetto al Contante

Base Totale Campione

# Device per effettuare la Donazione ONLINE

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



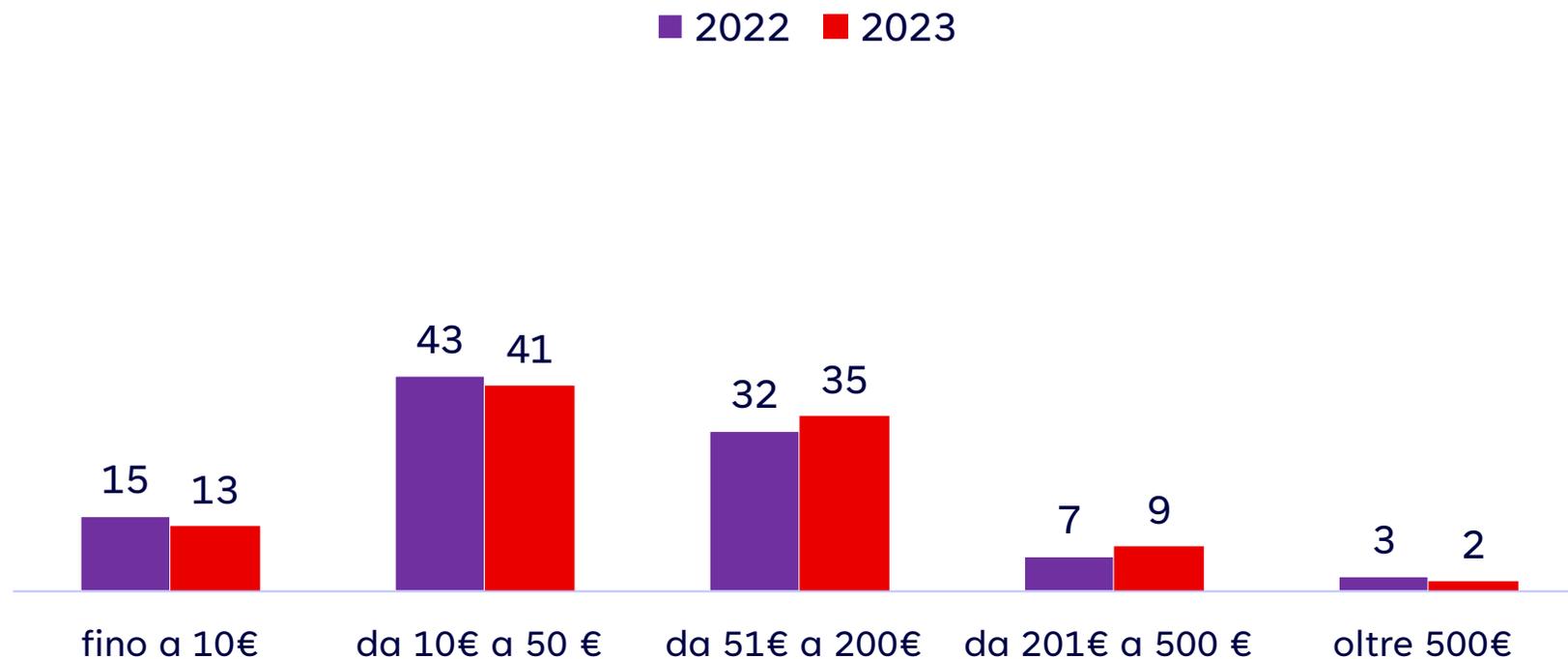
Base Totale Campione

Per la prima volta il Mobile supera il Desktop

Lo Smartphone è oggi una **chiave** non solo di comunicazione ma anche di relazione e donazione

# L'importo della donazione

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



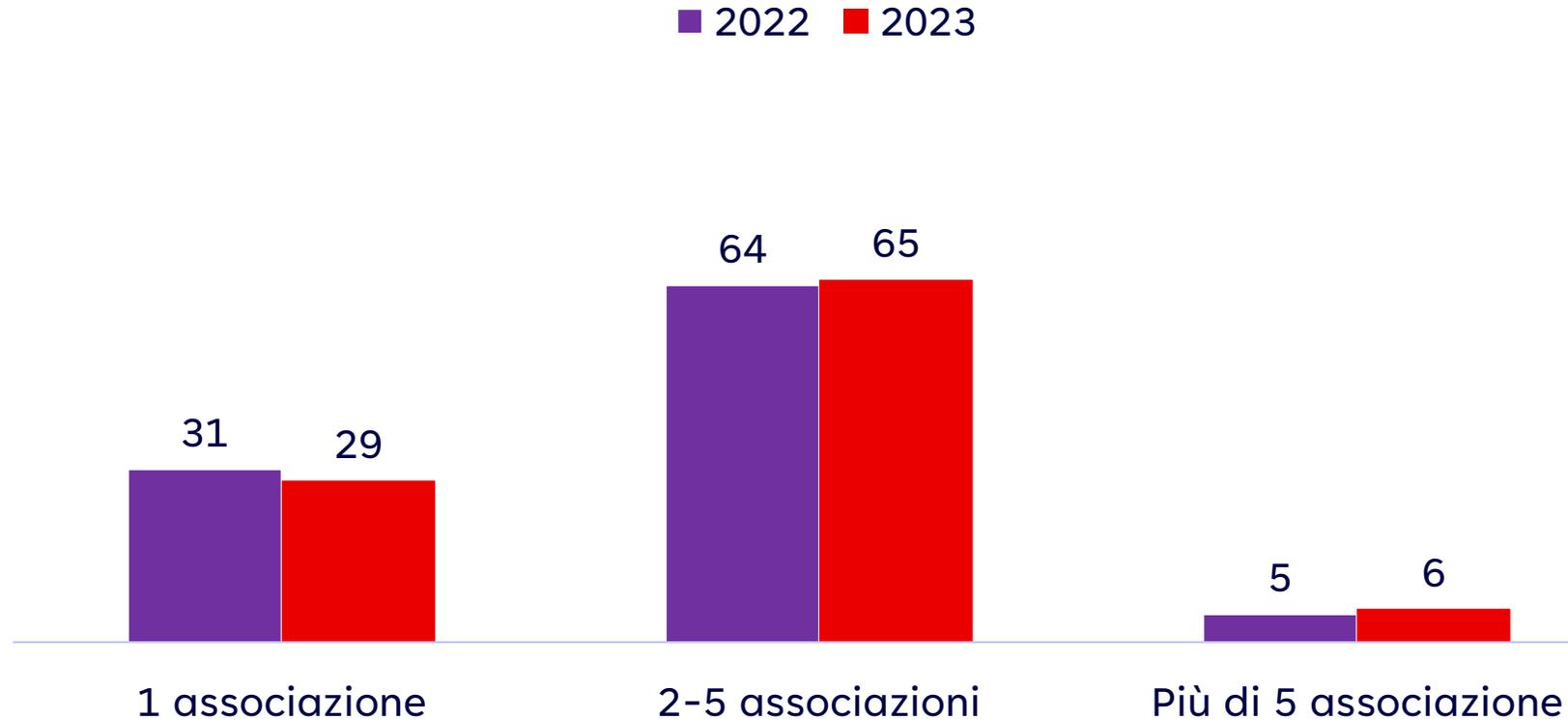
Seppur i donatori mostrino un calo, **l'importo cresce**, il 46% dona oltre 50 euro in crescita

Q. 'Considerando tutte le offerte in denaro che hai donato per queste cause di solidarietà, personalmente quanti soldi hai donato in tutto negli ultimi 12 mesi (escluso 5x1000 e 8x1000)?

Base donatori ad associazioni

# A quanti ETS si dona?

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



Si confermano negli anni il numero di associazioni a cui si dona, la maggioranza è tra le 2 e 5 ONP e circa 1/3 dona ad una ONP esclusiva

Q. 'Pensando allo scorso anno, il 2021 per quante organizzazioni hai effettuato donazioni in denaro o comprato regali solidali?

Base donatori ad associazioni

# A quali cause si dona?

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

	2019	2020	2021	2022	2023
Salute e ricerca	54%	55%	54%	55%	49%
Emergenza e protezione civile	32%	30%	35%	27%	25%
Tutela dell'ambiente e degli animali	24%	27%	28%	27%	26%
Assistenza sociale	24%	23%	24%	26%	23%
Sostegno e servizi per disabili	22%	22%	22%	19%	<b>24%</b>
Religione ed esercizi di culto	17%	15%	15%	15%	15%
Istruzione e formazione	11%	13%	14%	14%	12%
Tutela dei diritti e della pace	9%	11%	15%	13%	13%
Cooperazione e sviluppo	12%	11%	10%	12%	13%
Arte e cultura	11%	11%	10%	11%	11%
Sport e attività ricreative	8%	6%	8%	9%	<b>11%</b>
Partiti e movimenti politici	4%	5%	5%	6%	<b>8%</b>

Lieve *decre*scita alla principale causa **Salute e ricerca**, stabili le altre principali cause.

In *cres*cita il sostegno alla **disabilità**

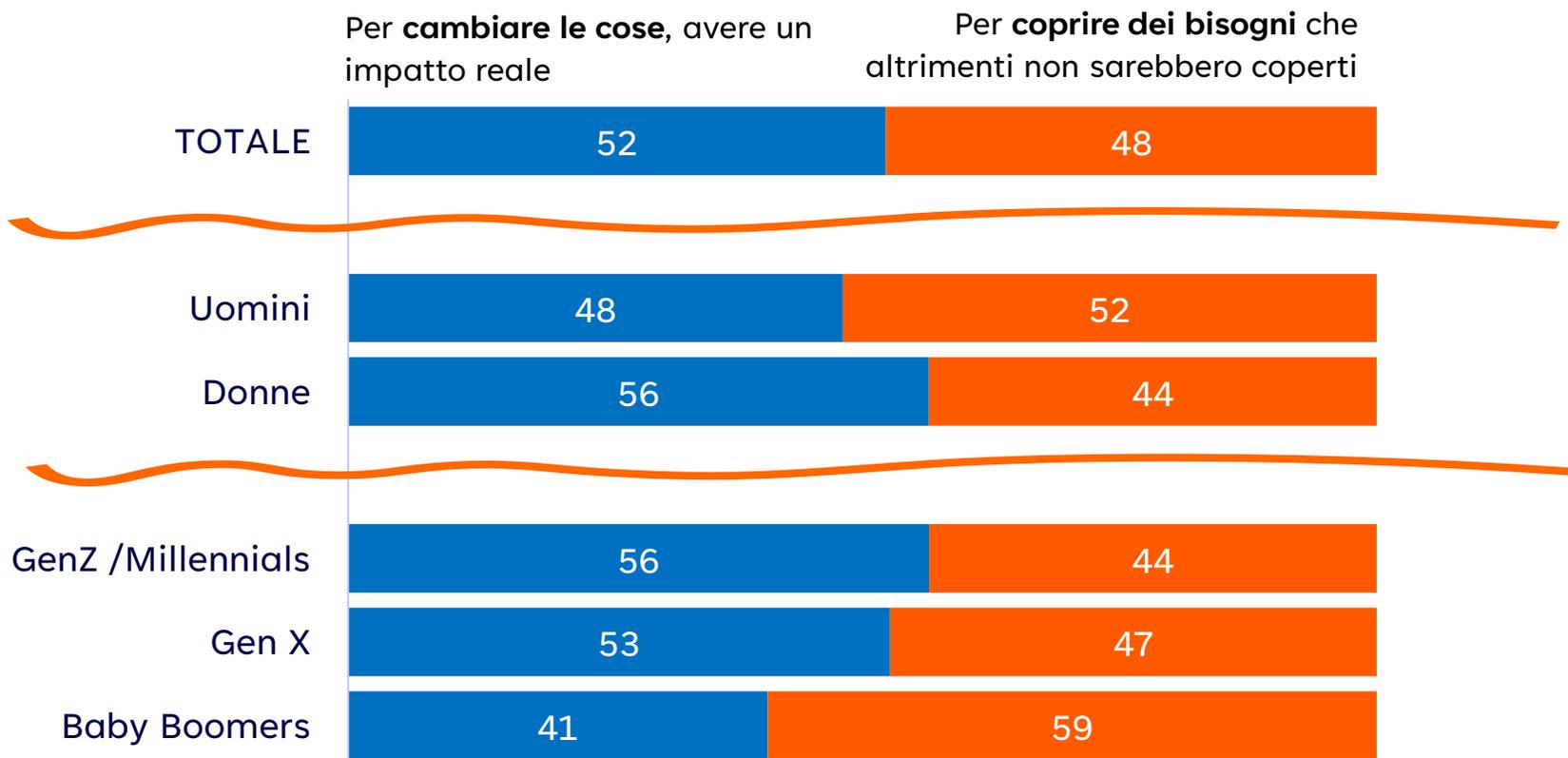
Q. 'Nel 2023, a quale causa o a chi hai destinato la tua offerta/donazione in denaro?

Base donatori ad associazioni

# Perché si dona...

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

Secondo te le persone quando 'donano' lo fanno ...



Secondo te le persone quando 'donano' lo fanno ...

Base Totale donatori

Donare può avere differenti significati, dal cercare di cambiare le cose ad aiutare situazioni altrimenti non supportate...

Si notano volontà differenti tra i generi e le generazioni:

le donne ed i giovani sono più per un atteggiamento di CAMBIAMENTO

gli uomini e le generazioni più adulte per un atteggiamento ASSISTENZIALE

# Perché non si dona?

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

	TOTALE	Gen Z/ Millennials	Gen X	Baby Boomers
Non mi fido/non c'è abbastanza trasparenza sull'utilizzo dei fondi	48	42	53	50
A causa della crisi economica/aumento tasse	27	28	27	27
C'è scarsa comunicazione sull'esito dei progetti	22	24	24	14
Sono infastidito dall'eccessiva sollecitazione da parte delle organizzazioni	21	18	22	28
Le comunicazioni delle organizzazioni non mi convincono/non mi attraggono	17	19	16	9
Sostengo già direttamente persone o familiari in difficoltà	15	14	15	17
Le organizzazioni usano troppi fondi per il proprio sostentamento	15	14	16	15
Ci sono troppe organizzazioni e non so come orientarmi	15	17	14	11
Preferisco impegnarmi nel volontariato che fare donazioni in denaro	13	13	14	7
Le donazioni non servono a risolvere problemi troppo grandi	10	14	7	7

Fiducia e Crisi economica le principali barriere a donare trasversalmente alle GENERAZIONI.

Alcuni segnali dai target più giovani: Comunicazioni che non attraggono e una certa «disillusione» verso le donazioni.

\*Indica tutti i motivi per cui non hai effettuato una donazione in denaro negli ultimi 12 mesi.

Base Non donatori

# DO NA RE 30

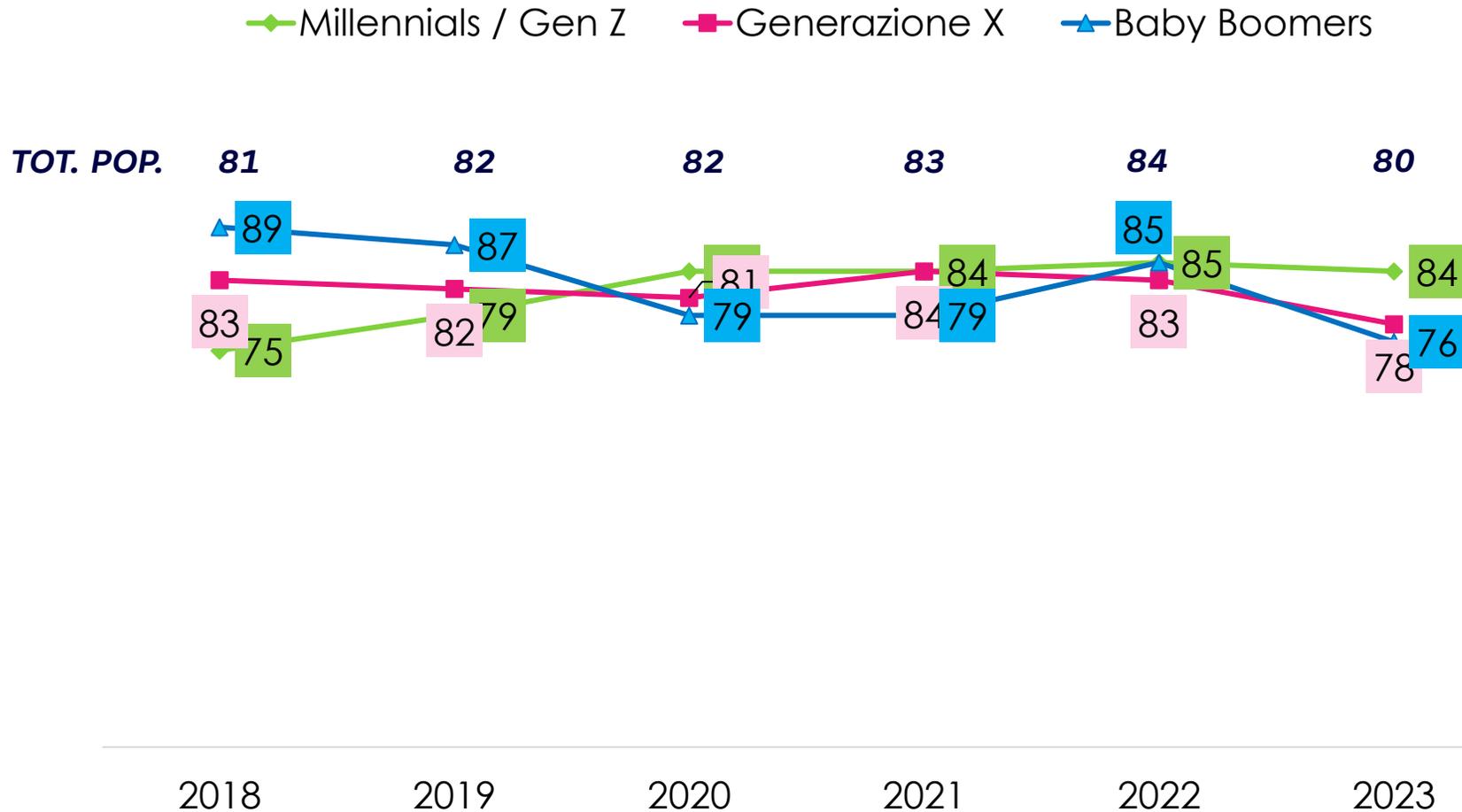


DECIMA EDIZIONE 2024

FOCUS  
GIOVANI E  
ATTIVISMO

# DONATORI per generazione

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



Nel 2023 la lieve discesa è guidata dalle generazioni più mature che mostrano andamenti negli ultimi anni meno stabili.

Bene le nuove generazioni che mantengono stabile la loro crescita.

Q. Con che frequenza hai fatto le seguenti attività negli ultimi 12 mesi? Dato di sintesi delle donazioni

Base totale campione

# Attività di volontariato

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

ANNO	TOTALE	GENZ MILLENNIALS	GEN X	BABY BOOMERS
2020	29%	33%	28%	22%
2021	28%	32%	27%	19%
2022	33%	35%	32%	27%
<b>2023</b>	29%	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>

Lieve calo si registra anche nel volontariato, circa il 30% degli italiani dichiara di farlo;

i più coinvolti sono le giovani generazioni

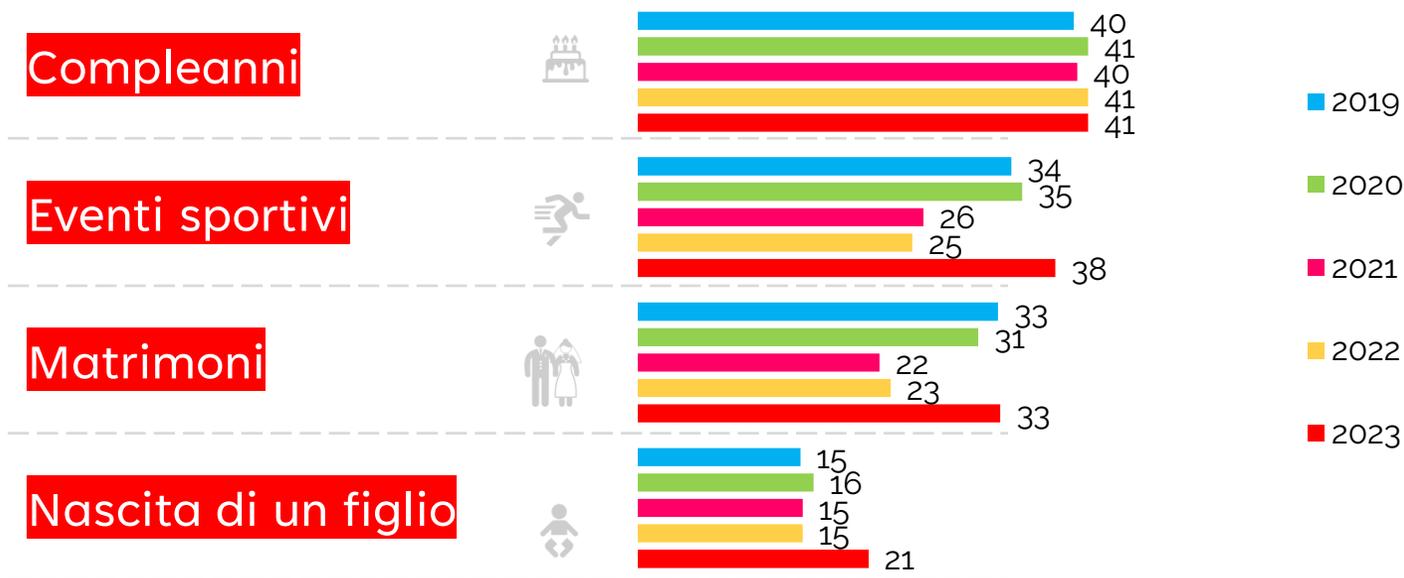
\*Nel corso del 2023 hai effettuato attività di volontariato?

Base donatori ad associazioni

# Iniziative di raccolta fondi personale (Personal Fundraising)

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

Hai visto raccolte fondi in occasione di eventi speciali



Dopo oltre due anni i dati tornano al PRE COVID anche per gli eventi sociali come MATRIMONI e INIZIATIVE SPORTIVE

Base Totale Campione

# DO NA RE 30

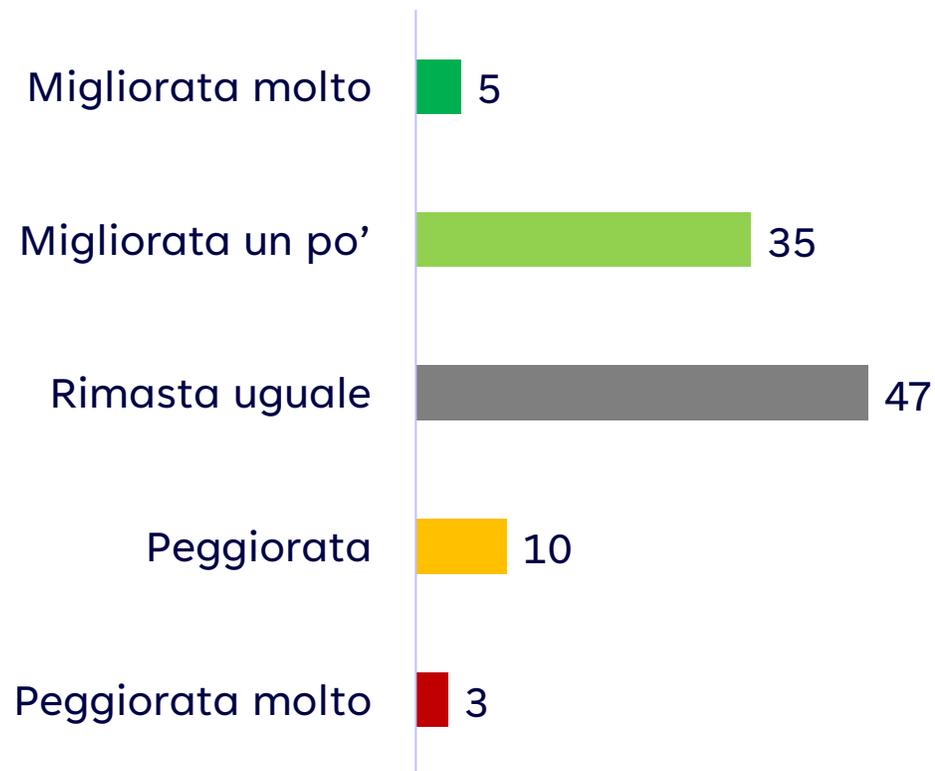


DECIMA EDIZIONE 2024

FOCUS  
TERZO  
SETTORE

# La trasparenza è migliorata negli ULTIMI 10 ANNI??

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



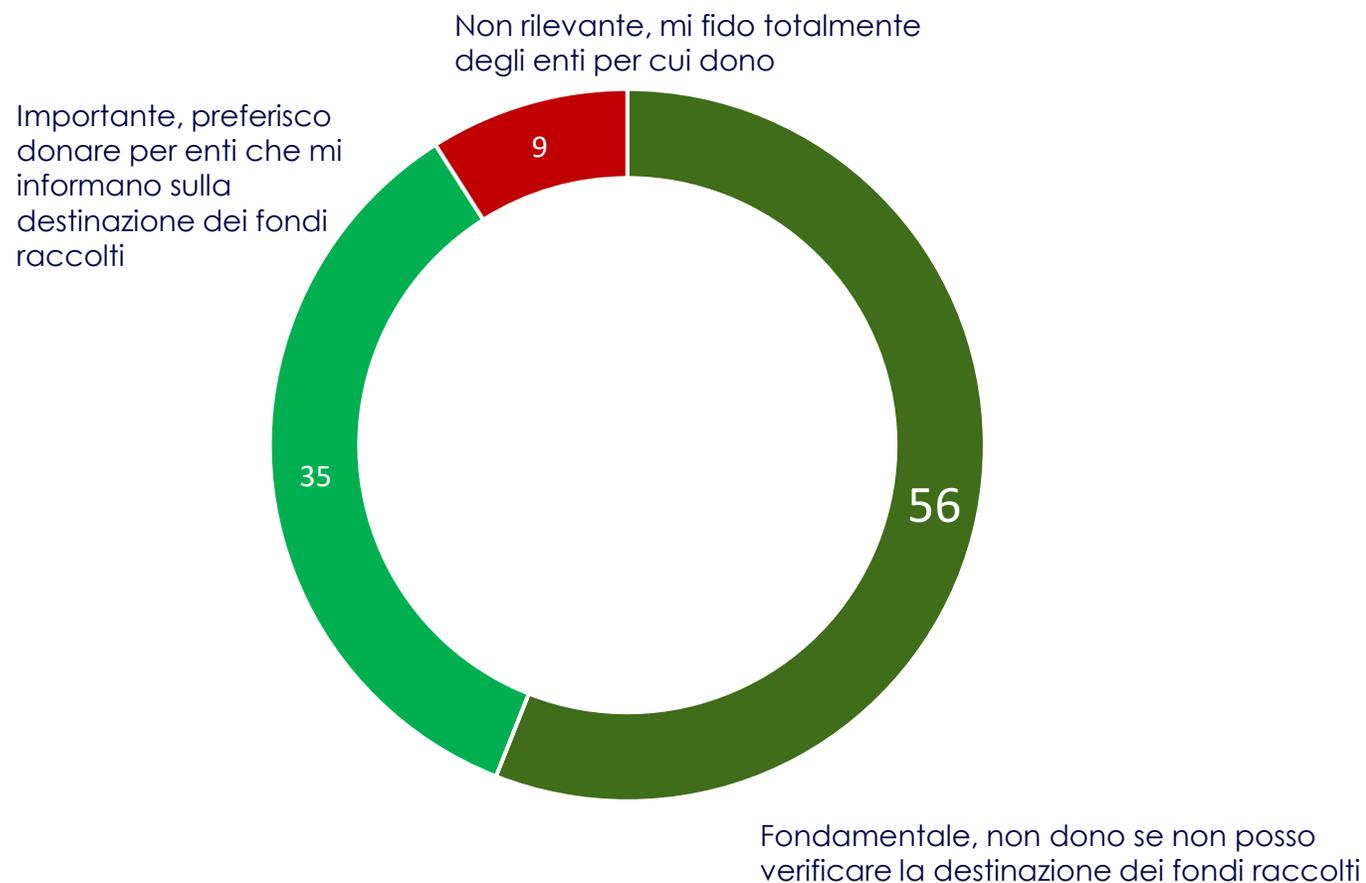
Il tema della  
trasparenza, seppur  
con qualche segnale di  
miglioramento, resta  
centrale

\*Per quanto riguarda la trasparenza delle associazioni NO Profit / del terzo settore secondo te negli ultimi 10 anni è migliorata?

Base Totale donatori

# Per costruire FIDUCIA si deve informare

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



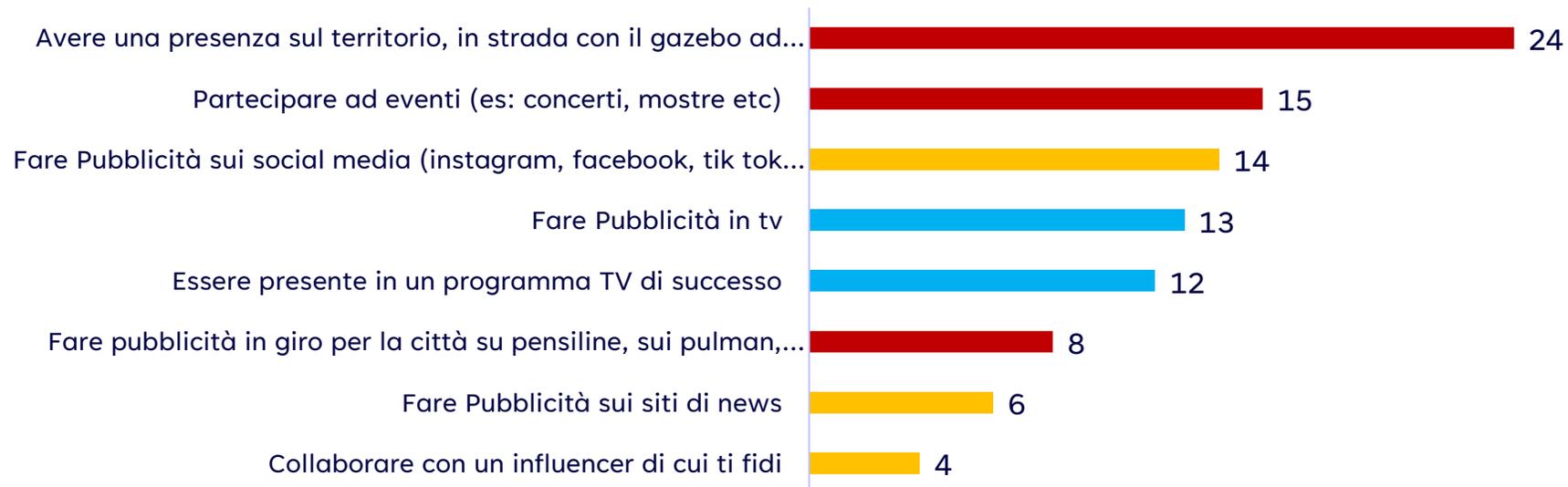
Comunicare, relazionarsi, dare feedback diventa non solo qualcosa di importante ma un elemento imprescindibile per una relazione di lungo periodo con una ONP

\*Quanto è importante per te il tema della trasparenza su come sono investiti i fondi raccolti?

Base Totale donatori

# CONSIGLIO: strumento di contatto suggerito

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



	TOTALE	GN Z / Millennials	Gen X	Baby Boomers
<b>INIZIATIVE FISICHE:</b>	47	46	47	48
<b>TELEVISIONE:</b>	24	22	24	30
<b>DIGITAL:</b>	24	29	21	14

La presenza sul territorio o comunque rendersi visibili/tangibili è qualcosa che trasversalmente è apprezzato.

La presenza in TV o DIGITAL è molto più segmentate, giovani => Digitale adulti/maturi => TV

Se dovessi dare un consiglio ad una associazione NO Profit / del terzo settore, che strumenti gli consiglieresti di usare per farsi conoscere da te, a cosa presti maggiormente attenzione?

Base Totale campione

# Elementi importanti per scegliere l'associazione/causa

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

Donare a cause legate al territorio in cui si vive



Donare a un progetto legato a temi di cui si ha conoscenza o con cui si collabora



Donare ad associazioni "famosse" che esistono da tempo



La tematica e anche la territorialità sono i due elementi guida che fanno scegliere una ONP.

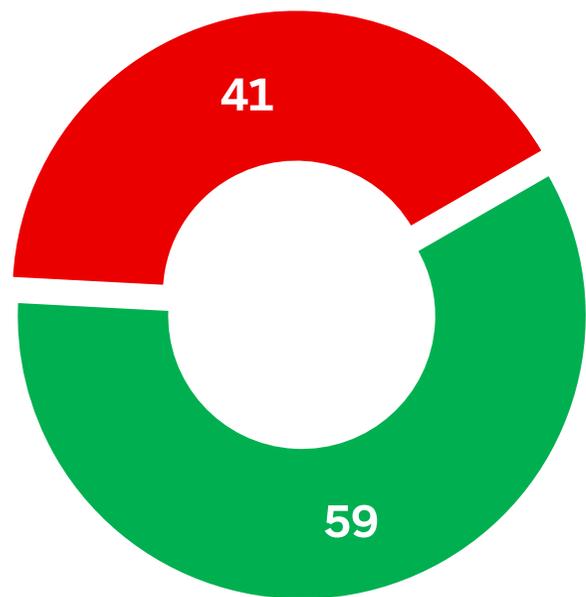
Ovviamente anche l'essere famosa/ conosciuta aiuta ma non è prioritario

Quando si effettua una donazione diversi fattori possono aver diversa importanza. Quanto sono importanti per te questi elementi?

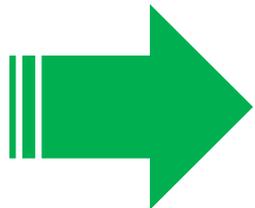
Base Totale donatori

# Donazione per cause di EMERGENZA

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



■ Sì, mi è successo ■ No, non mi è successo



Circa il **60%** ha dichiarato di aver donato durante lo scorso anno ad una **causa di Emergenza**.

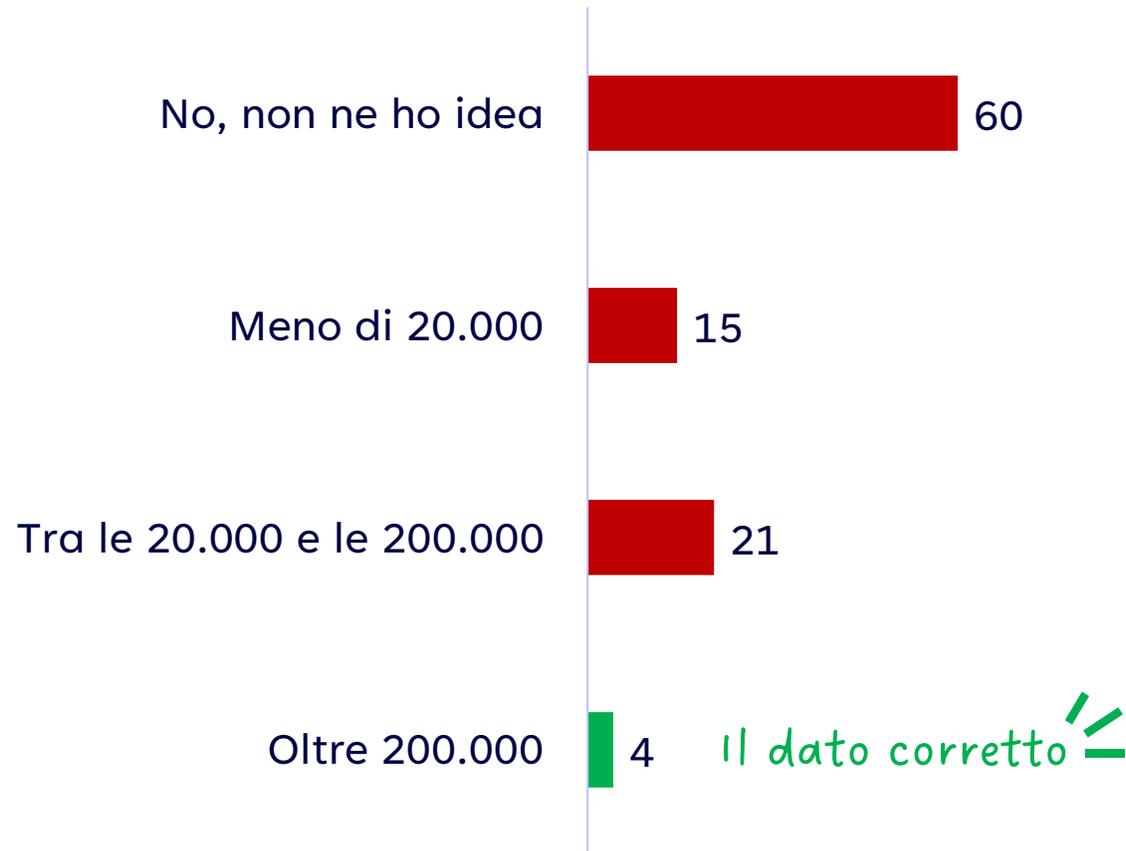
Questa azione ha portato quasi **1 donatore su 5** a donare meno ad **altre cause**

Ti è capitato di donare per una situazione di Emergenza nell'ultimo anno (es: alluvione, guerra Ucraina, guerra Israele-Palestina etc.)

Base Totale donatori

# Conoscenza numero Associazione No Profit in Italia

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



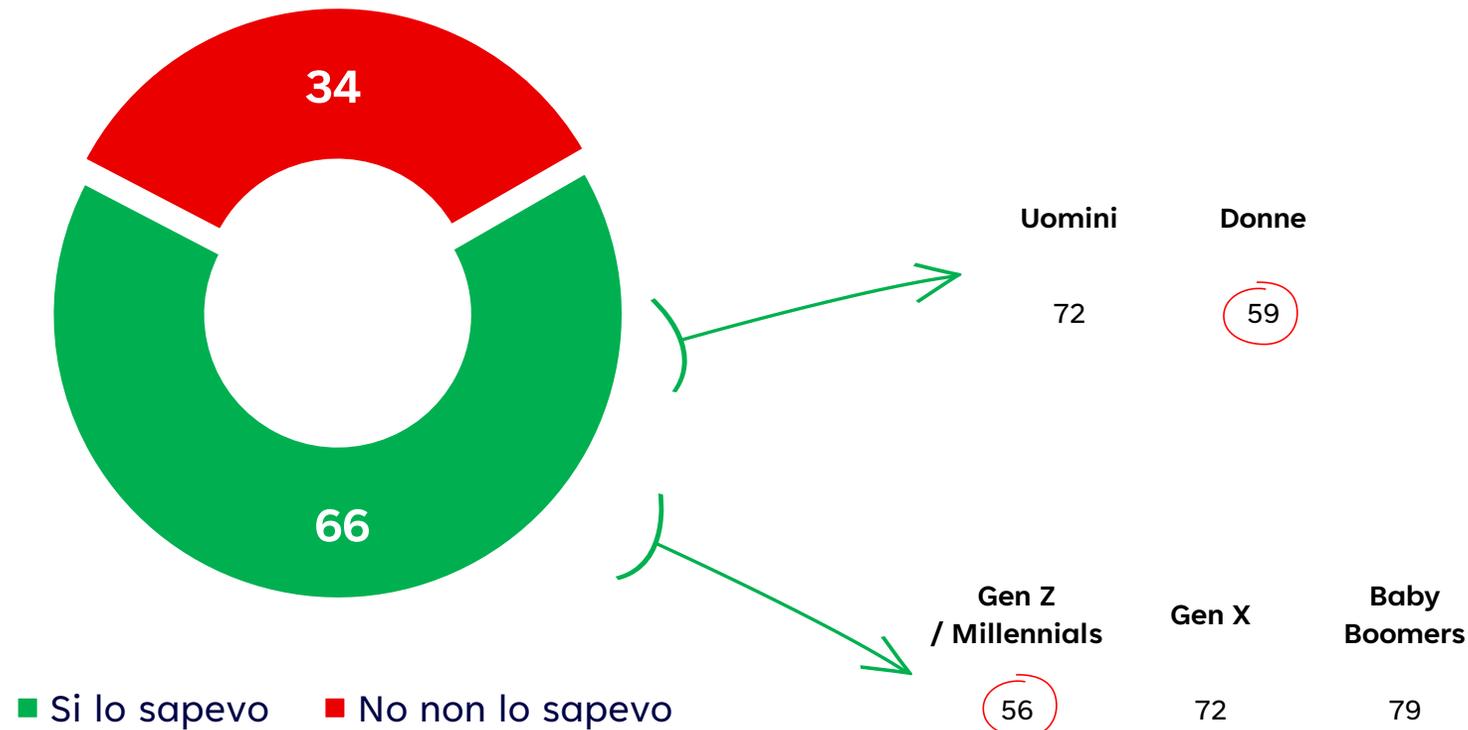
Quasi  
nessuno ha idea  
del numero  
attivo di ONP  
in Italia

'Hai idea di quante associazioni NO Profit / del terzo settore ci siano in ITALIA?

Base Totale donatori

# Conoscenza inserimento donazione nel 730 e riduzione fiscale

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

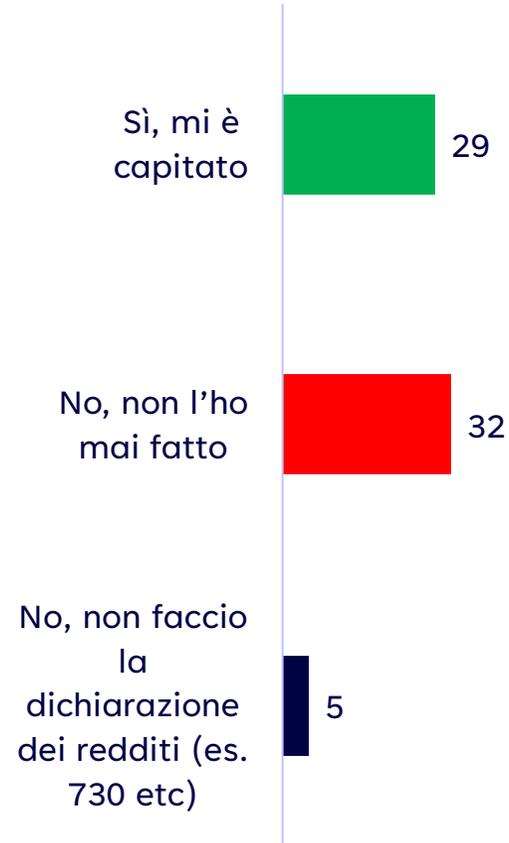
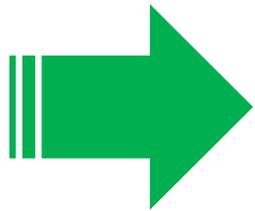
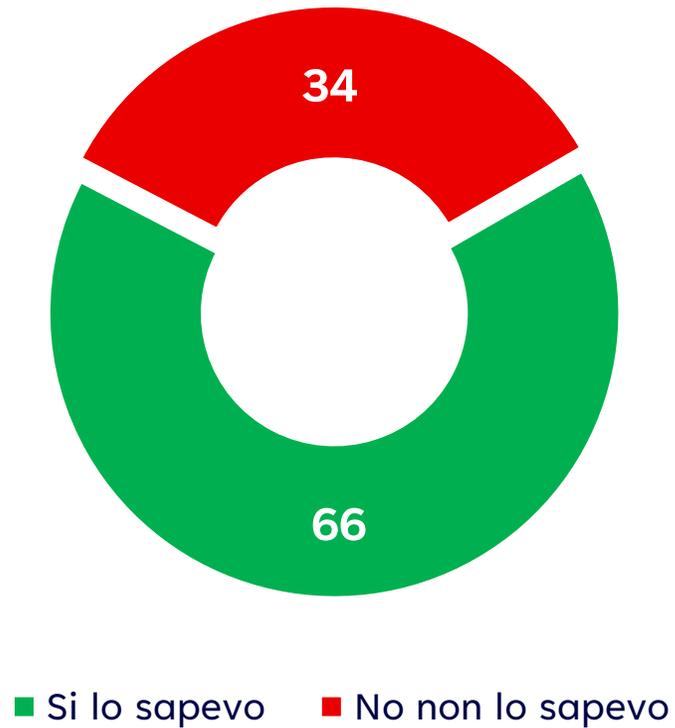


1 donatore su 3  
non sa  
che la propria  
donazione può essere  
inserita nel proprio  
730 per accedere ai  
benefici fiscali

Sei a conoscenza che ogni donazione che una persona effettua può essere inserita nella dichiarazione dei redditi (es. 730) e ridurre la pressione fiscale?  
Base Totale Campione

# Inserimento donazione nel 730

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE



Nonostante siano a conoscenza dei benefici fiscali, pochi sono i donatori che accedono alle detrazioni fiscali.

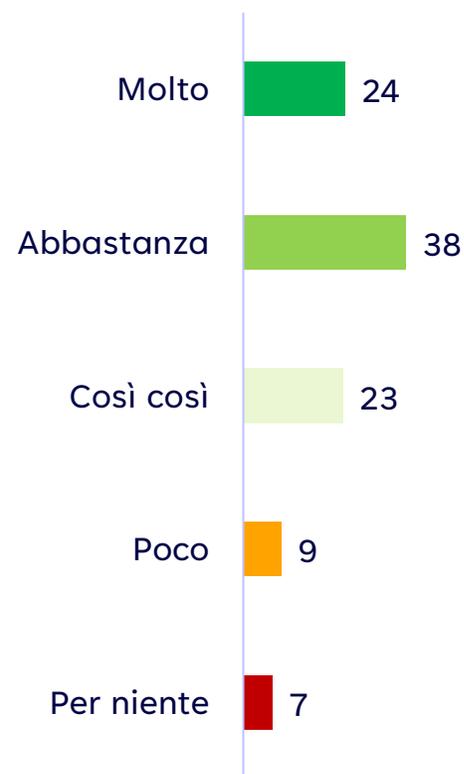
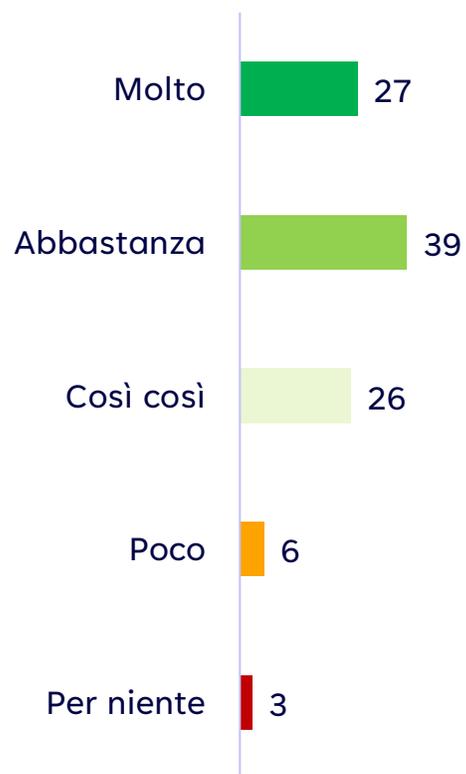
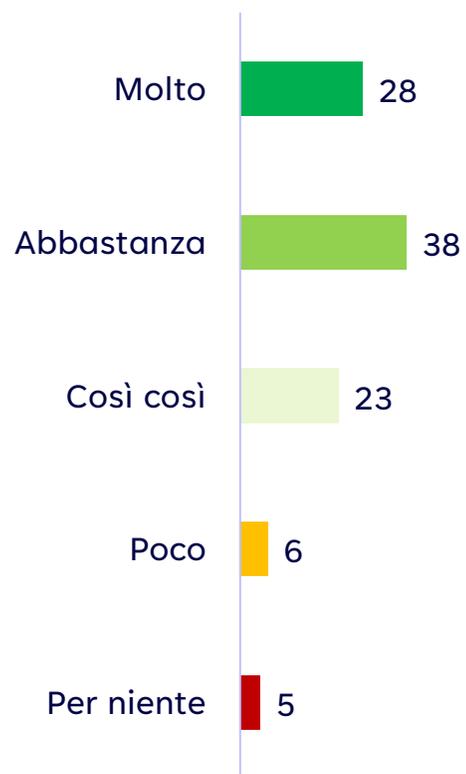
Hai mai inserito la spesa per le donazioni che hai effettuato nella tua dichiarazione dei redditi?  
Base Totale donatori

# L'opinione verso le aziende che devolvono una parte di guadagno in beneficenza o ad associazioni

È un buon modo per fare del bene

È un modo per associarsi a cause benefiche e aumentare le vendite

Mi piace questa modalità, se devo scegliere tra due marchi scelgo quello che mi consente di donare



Seppur sia giudicato un modo **strumentale** da parte delle aziende, donare a seguito di un acquisto è qualcosa che piace ed è apprezzato

Oggi alcune aziende, quando acquisti un loro prodotto, devolvono una parte di guadagno in beneficenza o ad associazioni no profit. Secondo te questa modalità di donazione:

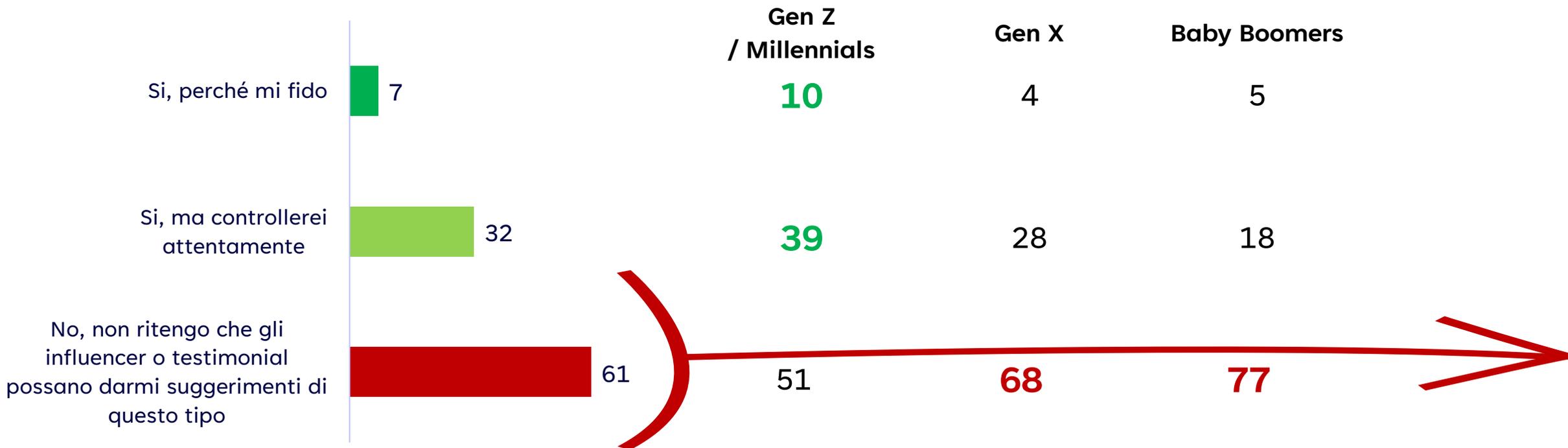
Base Totale donatori

# Il ruolo degli influencer nel 2024

Donare 3.0 DECIMA EDIZIONE

Se un'influencer/testimonial ti suggerisse di effettuare una donazione ad un ente/associazione/ causa, prenderesti in considerazione di effettuarla?

Il ruolo dell'influencer è ancora valutato 'rilevante' ma sotto personale controllo.  
I più disillusi degli influencer sono i target anche più lontani da questo mondo, i Baby Boomers



Base Totale donatori



DECIMA EDIZIONE 2024

**Grazie per averci seguito!**  
... al lavoro per la prossima edizione

